



FF

SOFFITTI

*Magazine 2024*

# INDEX

|   |    |
|---|----|
| Introduction                                      | 2  |
| Le développement durable                          | 4  |
| Collection 3D                                     | 6  |
| Collection de base                                | 8  |
| Collection rapide                                 | 9  |
| Rosa et Mariano Farrugia : fondateurs de Soffitti | 10 |
| Collection convexe                                | 14 |
| Collection Lined                                  | 16 |
| Collection Cube                                   | 17 |
| Un projet Soffitti : Caviar & Bull                | 18 |
| Collection Successive                             | 20 |
| Collection Bomber                                 | 22 |
| Collection Disco                                  | 23 |
| Collection Kubica                                 | 24 |
| Collection Blunt                                  | 25 |
| Un projet Soffitti : un cinéma à New Delhi        | 26 |
| Ouvrages décoratifs                               | 28 |
| Panneaux acoustiques Luna                         | 34 |



SOFFITTI produit des panneaux architecturaux innovants et des produits décoratifs pour la décoration d'intérieur de luxe.

Nos collections permettent de créer des intérieurs à fort impact dans les espaces commerciaux, les hôtels, les restaurants, les bureaux et les projets résidentiels.

# PANNEAUX ET ART

Les combinaisons illimitées des revêtements en cuir SOFFITTI apportent innovation et richesse, transformant chaque projet de décoration d'intérieur en une expérience unique.



12 collections géométriques spectaculaires dans plus de 100 couleurs différentes permettent aux architectes et aux décorateurs d'intérieur de combiner les formes et les textures pour créer des détails décoratifs ou des murs infinis dans une expérience unique.

SOFFITTI réduit la réverbération et améliore l'acoustique, aidant tous les professionnels de la décoration d'intérieur à créer des environnements plus accueillants..





*SOFFITTI apporte chaleur  
et confort à tous les  
espaces.*

SOFFITTI

Les revêtements SOFFITTI recherchent l'intemporalité et la durabilité, tout en respectant les strictes réglementations européennes en matière d'environnement. Nos cuirs sont des sous-produits de l'industrie alimentaire, dont le recyclage permet d'éviter qu'ils ne soient brûlés et que des tonnes de CO2 ne soient émises dans l'atmosphère.

Nos centres de traitement du cuir utilisent des systèmes de recyclage de l'eau et des teintures exemptes de produits chimiques nocifs pour l'environnement.



An aerial photograph of a dense forest, showing a variety of tree species and colors ranging from deep green to light yellow-green. The trees are packed closely together, creating a textured canopy. The lighting is soft, highlighting the individual shapes of the trees from above.

ENGAGEMENT  
ENVIRONNEMENTAL

SOFFITTI

SOFFITTI

# Série 3D

---





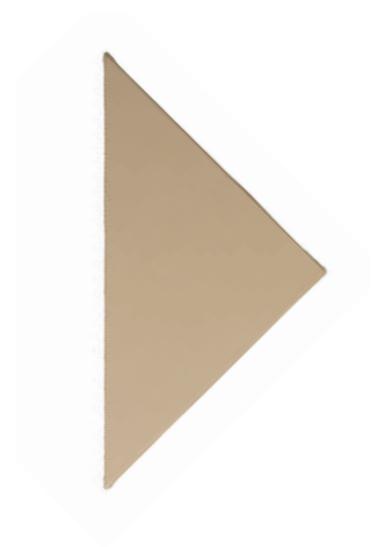
# Série de Base

---



# Série rapide

---





# ROSA & MARIANO

Le nom de famille Farrugia, aux racines maltaises et italiennes, est une référence sur le marché national du cuir depuis plus de 30 ans.

Les fondateurs de SOFFITTI, Rosa et Mariano Farrugia, sont des experts en cuirs durables, avec des décennies de recherche sur le cuir en tant que produit appliqué à la décoration d'intérieur.

Les cuirs durables FARRUGIA utilisés dans les panneaux SOFFITTI sont synonymes de haute qualité et de respect de l'environnement dans l'industrie du cuir.

Nous avons parlé aux fondateurs de SOFFITTI de leurs origines, de leurs inspirations, de leurs goûts et du style de vie qui les guide.

***Vous avez fondé la société de cuir et de textile FARRVGIA avant de créer SOFFITTI, comment avez-vous découvert votre passion pour le cuir ?***

ROSA. Mariano et moi avons toujours admiré l'impeccabilité de l'industrie du luxe italienne. Depuis que Mariano s'est installé en Espagne avec moi il y a des années, notre objectif a été d'apporter à l'industrie espagnole du meuble et aux professionnels de la décoration d'intérieur des matériaux et des finitions de qualité supérieure que nous ne pouvions pas trouver ici

***Comment votre entreprise a-t-elle été sensibilisée au développement durable ?***

MARIANO : Depuis toujours. Indépendamment des modes et des tendances, des affirmations et des slogans, tous ceux d'entre nous qui travaillent le cuir en Europe sont conscients que, sans notre travail, les rejets dans l'atmosphère seraient bien plus importants. Et je parle de l'Europe parce que les réglementations en matière de durabilité et de bien-être des animaux qui existent dans l'Union européenne n'ont d'équivalent sur aucun autre continent. N'oublions pas que nos peaux proviennent toujours de l'industrie alimentaire : quelle est la quantité de viande consommée quotidiennement en Europe ? Imaginez un instant qu'au lieu d'utiliser tout ce matériel, nous devions incinérer tout ce que nous ne consommons pas. L'impact sur l'environnement serait énorme.



ROSA. Sans parler de la durabilité du cuir, non seulement parce que c'est un produit au-delà des tendances, mais aussi parce qu'il dure et perdure plus longtemps que n'importe quel autre textile. Combien de microplastiques générons-nous avec toutes les fibres synthétiques que nous accumulons en permanence dans la maison et dans la mode ? N'oublions pas que le polyester, l'acrylique et le polyamide ne sont pas biodégradables. Un mètre carré de fourrure en pleine nature disparaîtra en quelques mois, un mètre carré de n'importe quelle fibre synthétique laissera des traces pendant des décennies. L'activisme environnemental devrait s'attaquer au cœur de notre consommation:les matériaux et le processus de fabrication.

MARIANO. Et d'où ils viennent.

ROSA. C'est exact, car tout ce qui est produit dans l'Union européenne bénéficie d'une législation environnementale et de garanties en matière de droits des travailleurs qui n'existent nulle part ailleurs dans le monde.



### ***Quel est le profil des clients de SOFFITTI ?***

**MARIANO.** Quelqu'un qui est vraiment convaincu du pouvoir de la décoration d'intérieur sur ses clients. Le luxe est une expérience globale, une attention extraordinaire portée aux détails, quelque chose qui vous envahit et qui est perçu de manière subtile lorsque vous entrez dans une pièce. Nous avons des clients qui veulent vraiment créer une expérience visuelle frappante, mais il y a aussi des clients qui voient la décoration d'intérieur comme une source de sensations, et qui choisissent des finitions discrètes à l'œil nu, mais qui se révèlent au fur et à mesure que l'on reste à l'intérieur.

**ROSA.** Il ne faut pas oublier que le cuir n'est pas seulement un produit visuel, c'est une finition qui ajoute de l'odeur, du toucher... et qui enrichit n'importe quelle décoration d'intérieur.

### ***Les architectes et les décorateurs d'intérieur qui souhaitent utiliser SOFFITTI dans leurs projets ont-ils besoin d'aide ?***

**MARIANO.** Dans la plupart des cas, oui, car il s'agit de projets ambitieux. Nous disposons d'une équipe d'ingénieurs qui réalisent la coupe et exécutent chaque projet de manière très personnalisée en fonction des indications qu'ils reçoivent du client. Dans certains cas, l'architecte nous donne le dessin de la pièce qu'il veut créer en exclusivité et nous la produisons pour lui.

**ROSA.** Bien qu'aujourd'hui SOFFITTI essaie d'atteindre plus d'espaces avec ses œuvres d'art.

**MARIANO.** Oui, en effet. Cette année, nous avons lancé une collection d'œuvres d'art basées sur nos panneaux les plus populaires. Tout projet, aussi petit soit-il et quel que soit son budget, peut disposer d'une de nos œuvres en quelques jours et avec un assemblage très simple.

Ce projet a été rendu possible grâce à notre marque Farrugia, qui dispose de centaines de cuirs en stock.

Nous espérons que les architectes d'intérieur et les professionnels apprendront à vous connaître et à compter sur vos produits.

**ROSA.** Merci beaucoup. Ce sera un réel plaisir de soutenir la créativité des professionnels.

**MARIANO.** Nous les encourageons à voir le cuir d'une manière différente de celle dont ils l'ont vu jusqu'à présent, et à découvrir les énormes possibilités qu'il offre pour la décoration d'intérieur.

Merci pour cet entretien.

***Merci à vous, Mariano et Rosa. Pour plus d'informations :***  
*info@soffittipelli.com*



# Série Convex

---





# Série Lined

---



# Série Cube

---



PROJET SOFFITTI

# CAVIAR & BULL

Ce restaurant dirigé par le chef Marvin Gauci, originaire de Malte, est situé dans l'hôtel Corinthia de Budapest et est devenu l'un des incontournables de la ville.

Son offre gastronomique intéressante mêle le caviar et le homard aux saveurs traditionnelles hongroises les plus surprenantes.

L'équipe chargée de la décoration intérieure souhaitait utiliser la collection 3d de Soffitti en noir et or pour recouvrir les murs et le bar.



*Caviar & Bull est situé dans l'hôtel Corinthia*

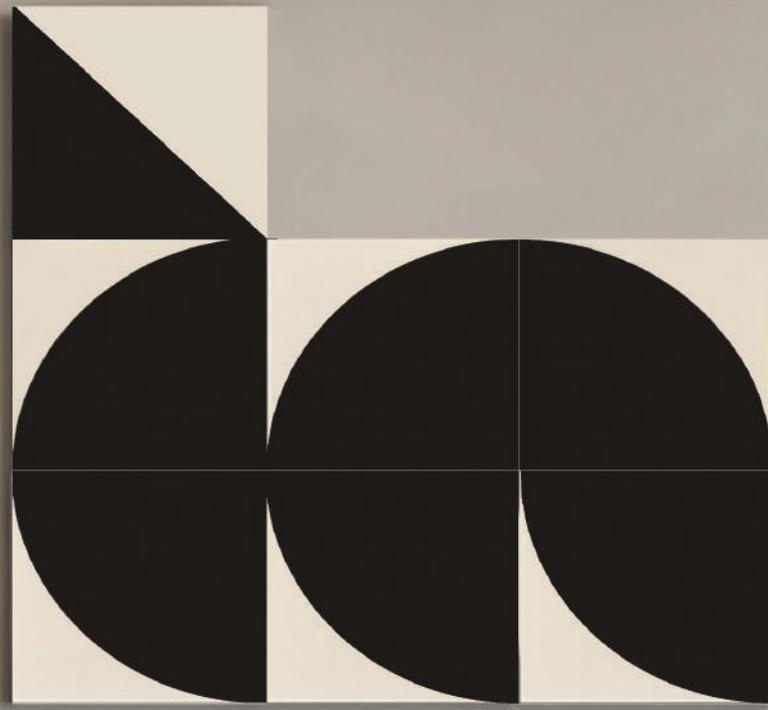
*Erzsébet krt. 43-49, 1073 Budapest*



# Série Successive

---





# Série Bomber

---



# Série Disco

---



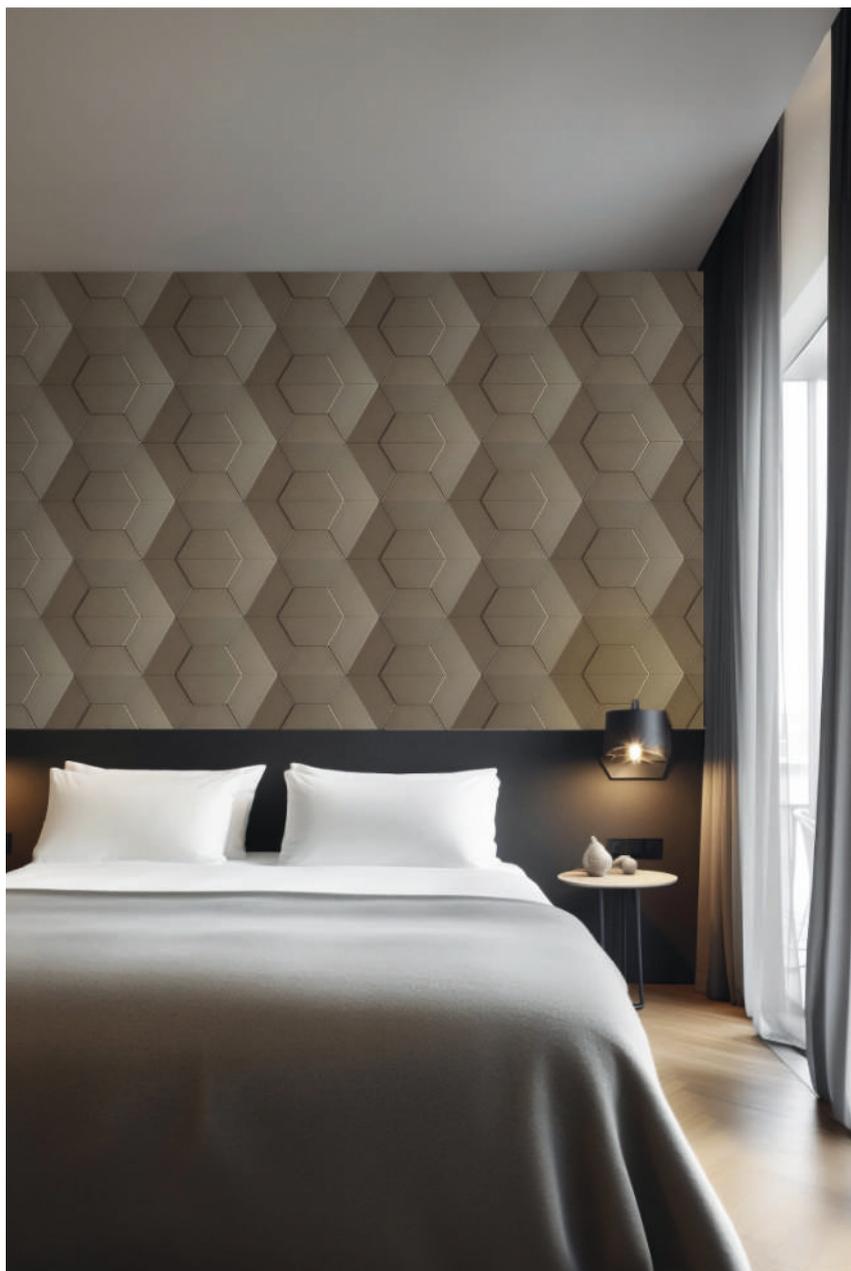
# Série Kúbica

---



# Série Blunt

---





# BIENVENUE À BOOLYWOOD

Du simple projet domestique à l'installation la plus sophistiquée, le département R&D de SOFFITTI crée des formes architecturales étonnantes avec nos panneaux. L'ingénieur Jose David Valero dirige le département R&D de SOFFITTI pour relever de véritables défis, comme ce revêtement en cuir pour un cinéma à New Delhi, en Inde, réalisé sur mesure grâce à la technologie brevetée de SOFFITTI qui permet d'imprimer en 3D un revêtement de forme personnalisée, puis de le recouvrir de cuir.

Un projet qui a représenté un véritable défi pour notre équipe lorsqu'il s'est agi de créer une décoration intérieure de luxe répondant aux attentes de perfection en matière de finitions de notre client, un producteur réputé de Bollywood.



# ŒUVRES DÉCORATIVES

SOFFITTI présente une collection d'œuvres d'art  
décoratives au format tableau, basée sur ses  
collections les plus réussies.

Chaque œuvre est disponible en deux tailles  
différentes et dans une variété de finitions et de  
couleurs sélectionnées dans la collection de cuir  
FARRUGIA.

Ces œuvres, outre leur fonction décorative,  
contribuent à réduire la réverbération dans les  
espaces publics.

SOFFITTI



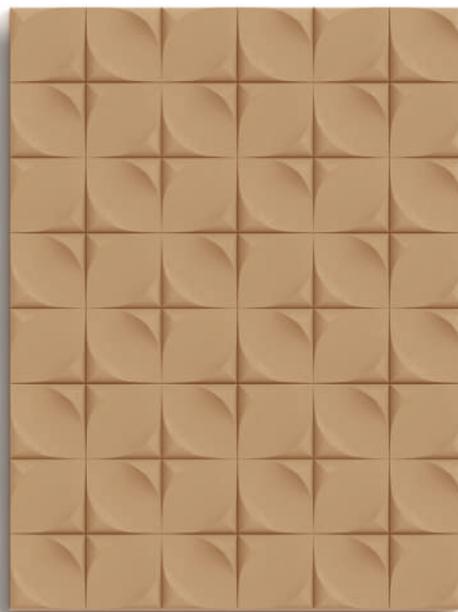
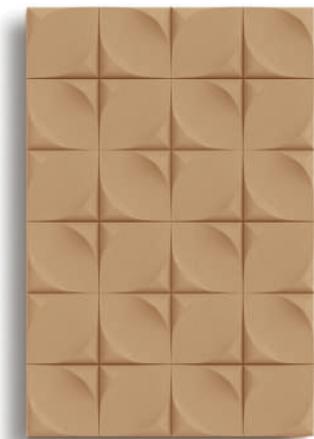


Tableau 3d 80 x 120 cm

Tableau 3d 120 x 160 cm

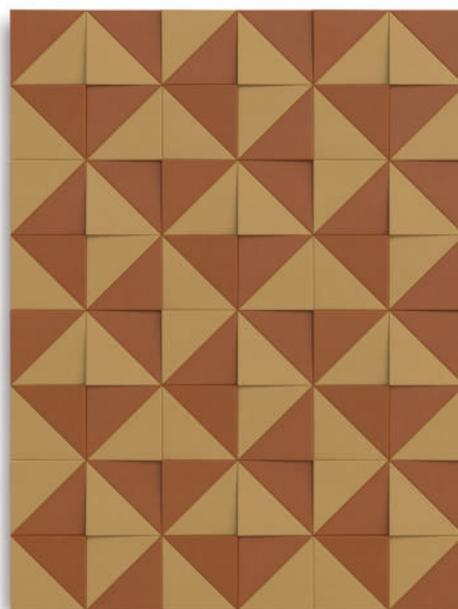


Tableau Quick 80 x 120 cm

Tableau Quick 120 x 160 cm

## SOFFITTI

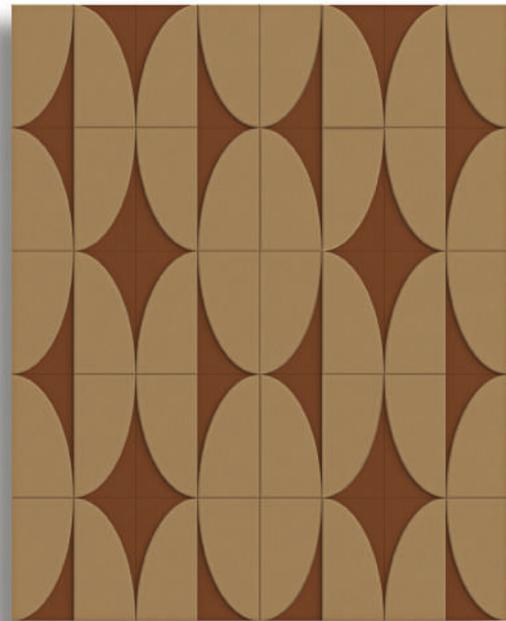
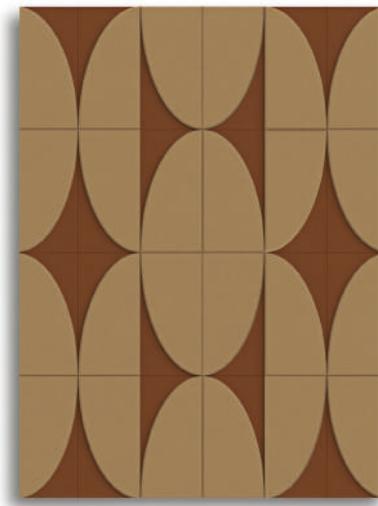


Tableau Convex 90 x 120 cm

Tableau Convex 120 x 150 cm



Tableau Basic 80 x 120 cm

Tableau Basic 120 x 160 cm

Finitions personnalisées  
sur demande



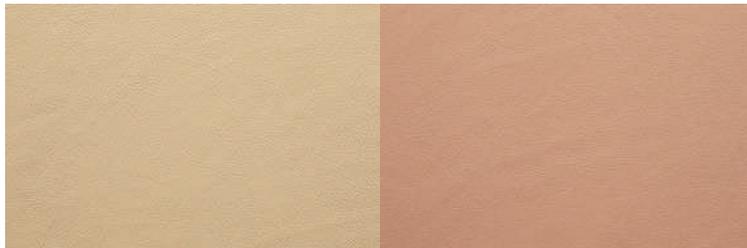
## Résultats

Groupe 2



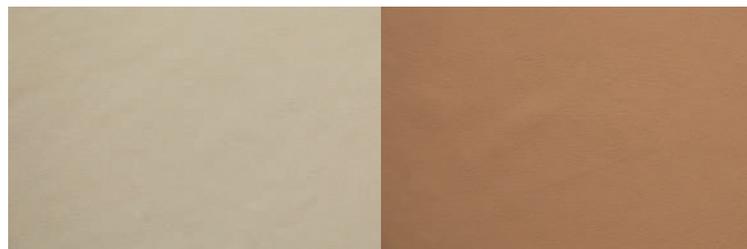
Rima Miele / Verso Cognac

Groupe 3



Dalmatien 20 / Dalmatien 33

Groupe 3



# LUNE

## Un panneau acoustique ou une œuvre d'art ?

Les panneaux acoustiques LUNA de SOFFITTI se déclinent en finitions tissu et cuir.

Choisissez-les en fonction du nombre de décibels à absorber ou combinez l'élégance du cuir avec les propriétés d'absorption acoustique du feutre.

Les panneaux LUNA peuvent également être installés verticalement, à condition de le préciser lors de la commande.

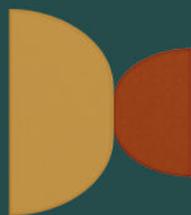


Figure 1



Figure 3



Figure 2

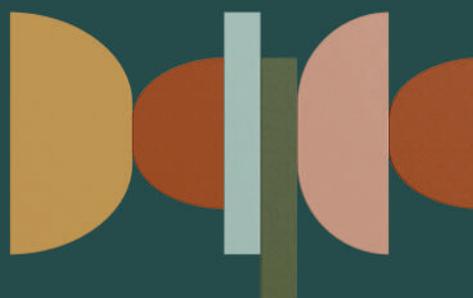


Figure 4





FARRUGIA

PELLI

FARRUGIA

TESSUTI



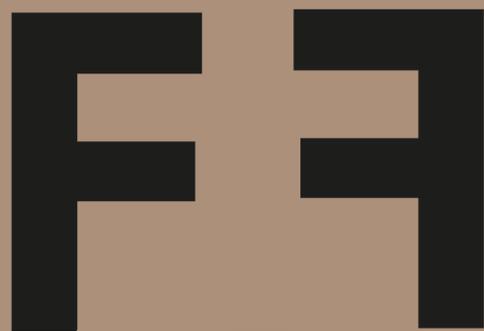
S O F F I T T I

MARIANO FARRUGIA

mecanismos

Soffitti, Farrugia Pelli, Farrugia Tessuti et Mecanismos Mariano Farrugia sont des marques appartenant au groupe MARIANO FARRUGIA, qui apportent toutes une grande valeur ajoutée à l'industrie du meuble et de la décoration et sont réputées pour leur esprit d'avant-garde et leur recherche constante d'innovation.

Pour plus d'informations : [www.mfarrugia.com](http://www.mfarrugia.com)



S O F F I T T I

+34 968 719 187  
info@soffittipelli.com  
www.soffittipelli.com